INFORME FIN DE SEMANA LARGO DEL 21 AL 24 DE NOVIEMBRE 2025

Compartí Concordia

Concordia MUNICIPALIDAD

DATOS FIN DE SEMANA LARGO
DEL 21 AL 24 DE NOVIEMBRE DE 2025

¿DÓNDE ENCUESTAMOS?



CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (CIT)



EVENTO GASTRONÓMICO



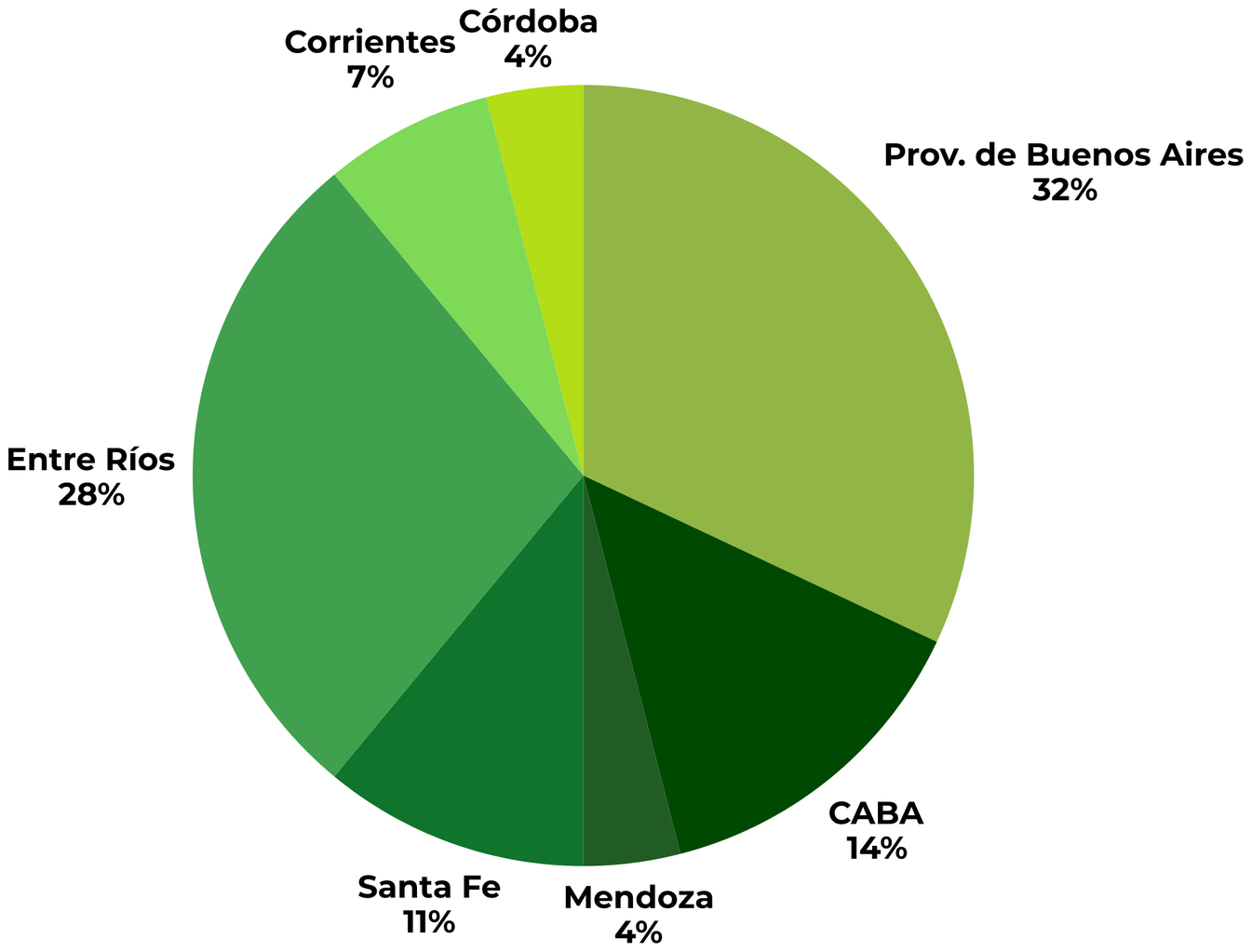
CASTILLO SAN CARLOS



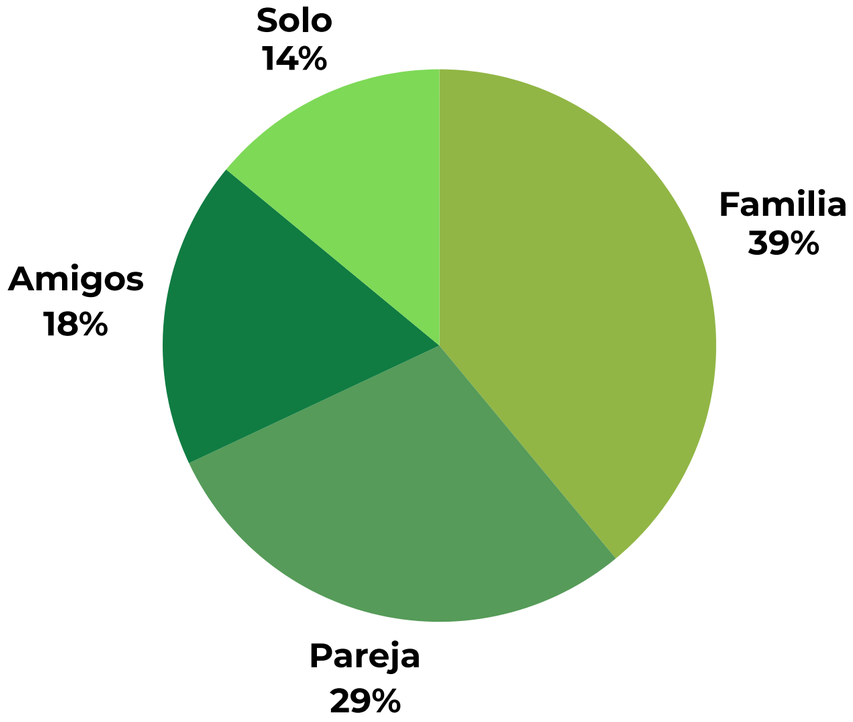
NARANJAL DE PEREDA

LAS ENCUESTAS REALIZADAS SE DESARROLLARON EN COLABORACIÓN CON LA PRUEBA PILOTO IMPULSADA POR EL OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE ENTRE RÍOS.

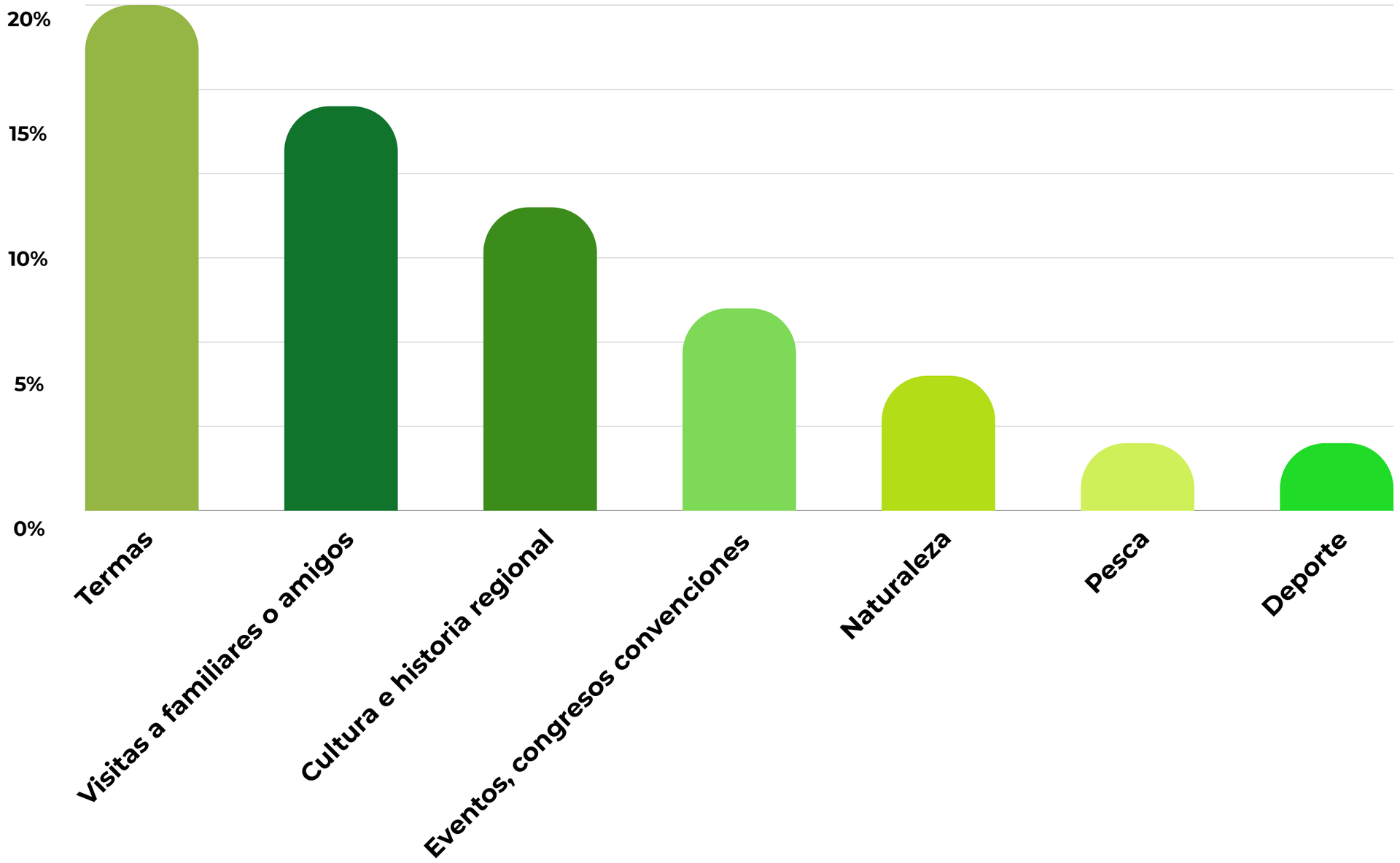
PROCEDENCIA NACIONAL



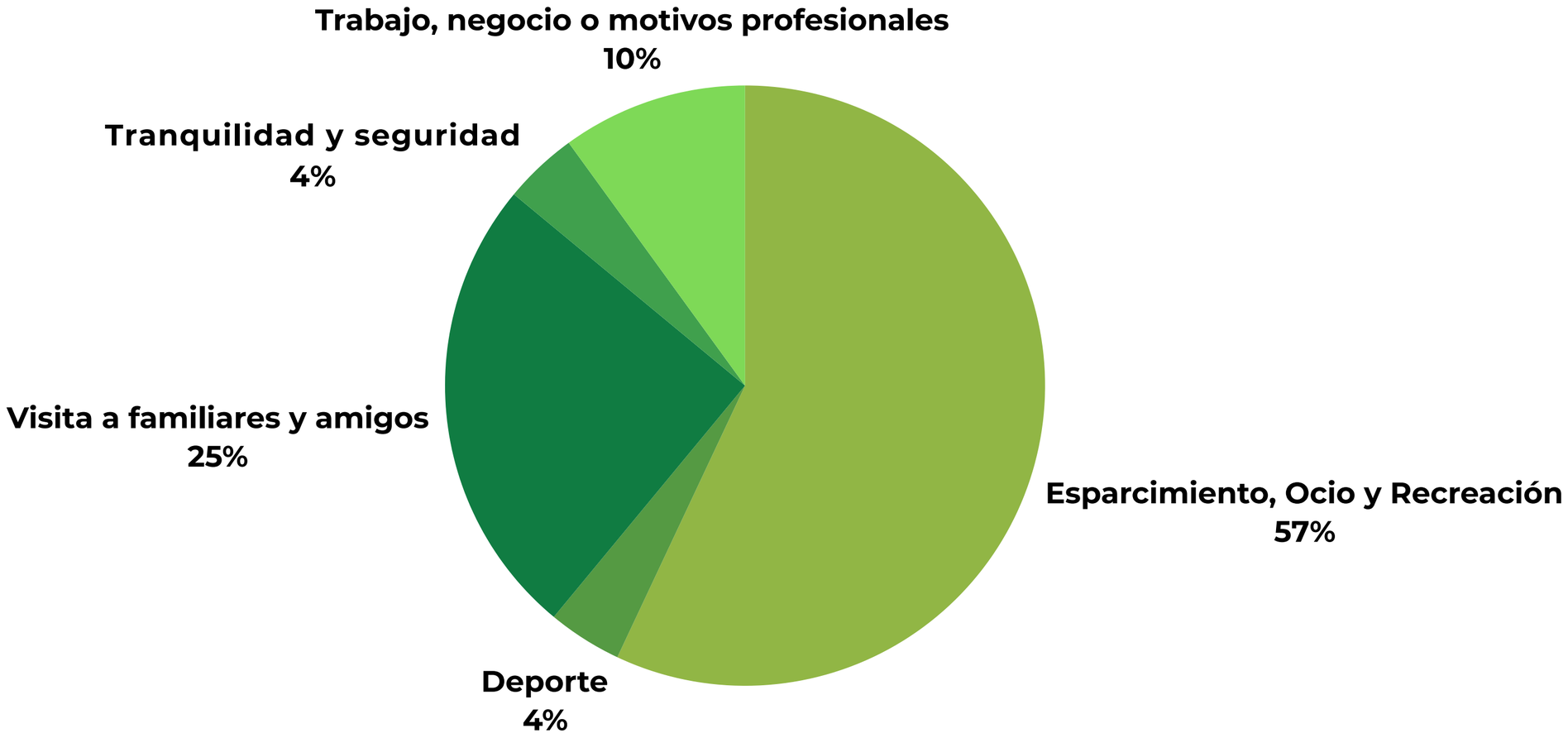
CONFORMACIÓN DEL GRUPO



¿POR QUÉ ELIGIÓ CONCORDIA?



MOTIVO DE VIAJE A CONCORDIA



85%

OCUPACIÓN PROMEDIO

2,5

NOCHES

GASTO PROMEDIO

$104.220,25

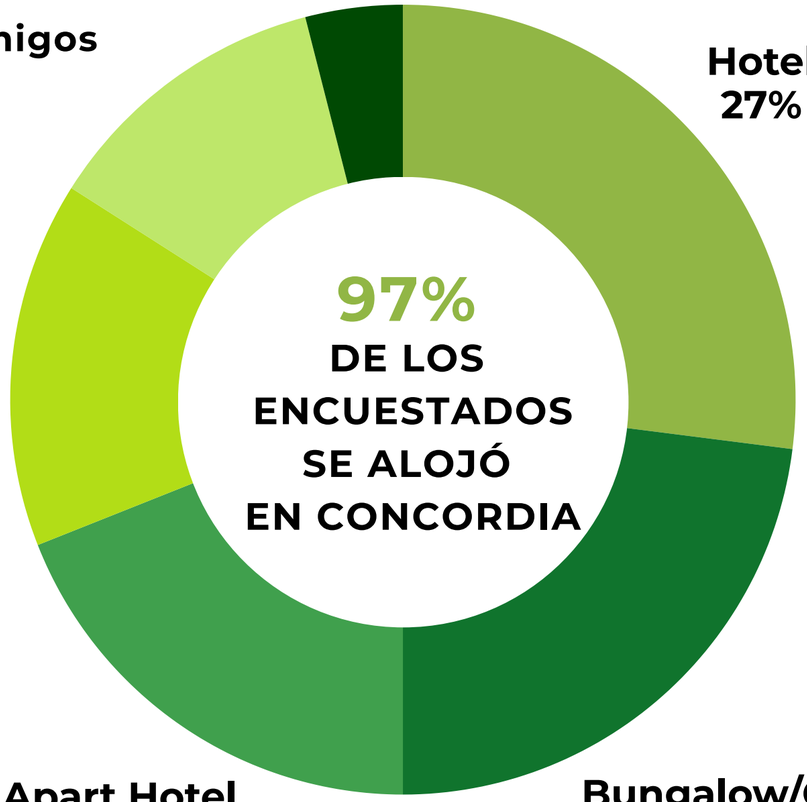
INGRESO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD

$750.732.934

MEDIO DE TRANSPORTE



TIPO DE ALOJAMIENTO



ACCIONES DE CUIDADO AMBIENTAL

87%
SEPARACIÓN DE RESIDUOS

17%
REUTILIZACIÓN DE SÁBANAS Y TOALLAS