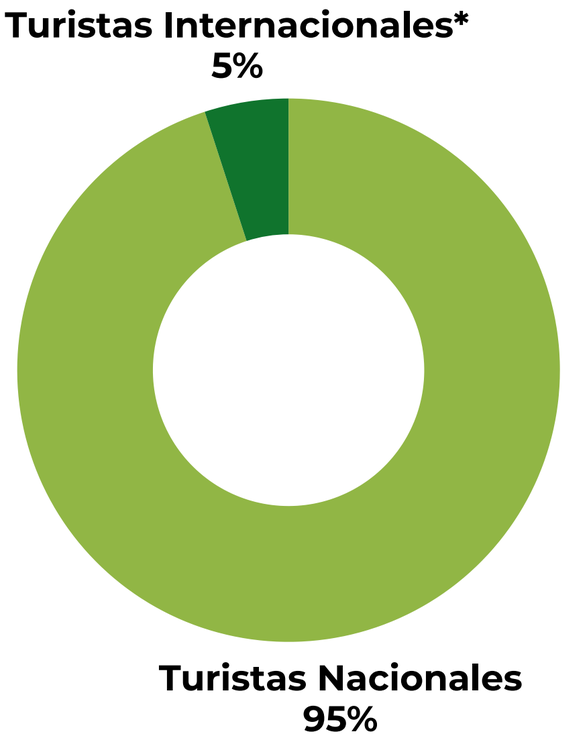
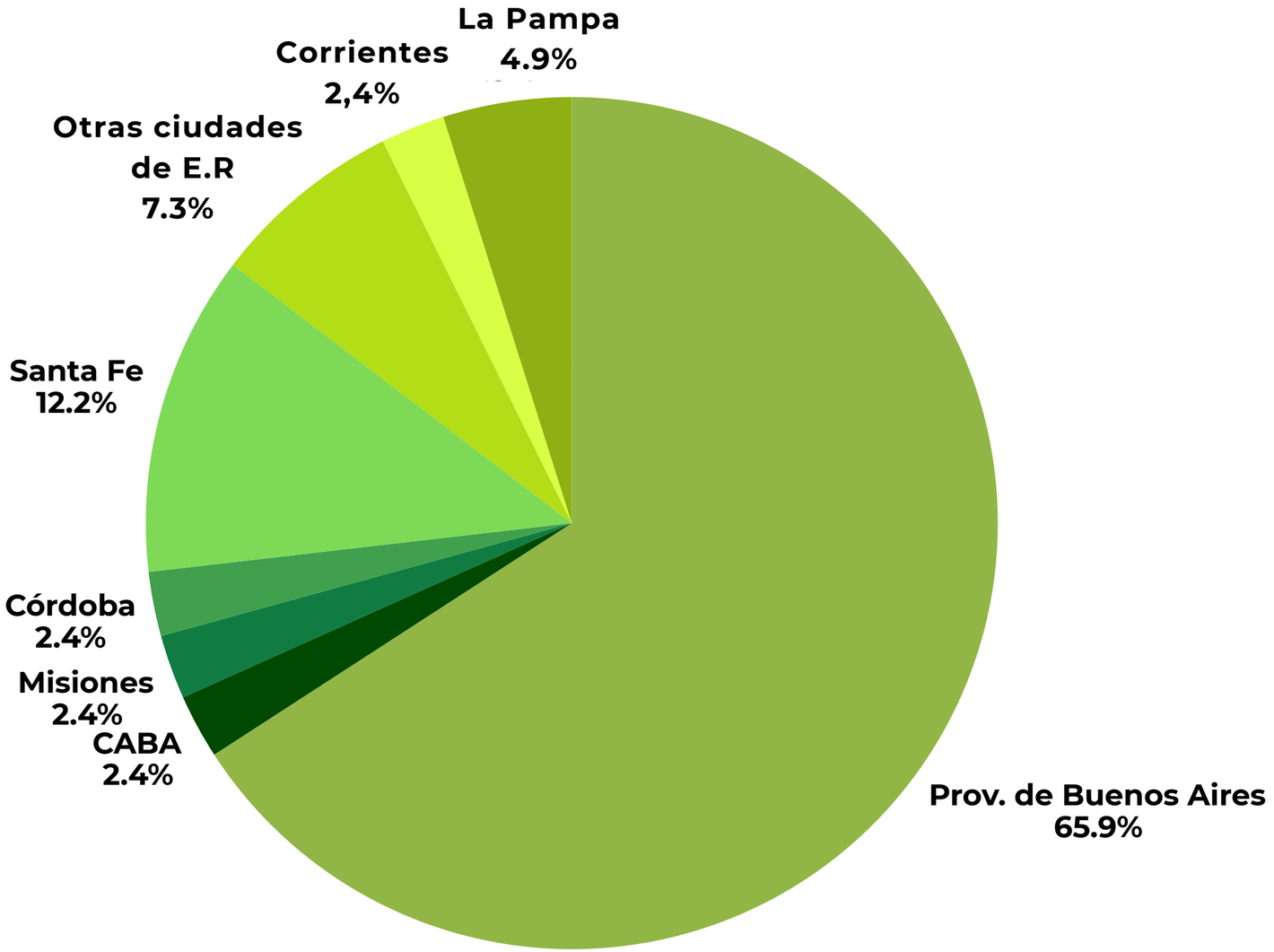
DATOS SEMANA SANTA 2025

PROCEDENCIA

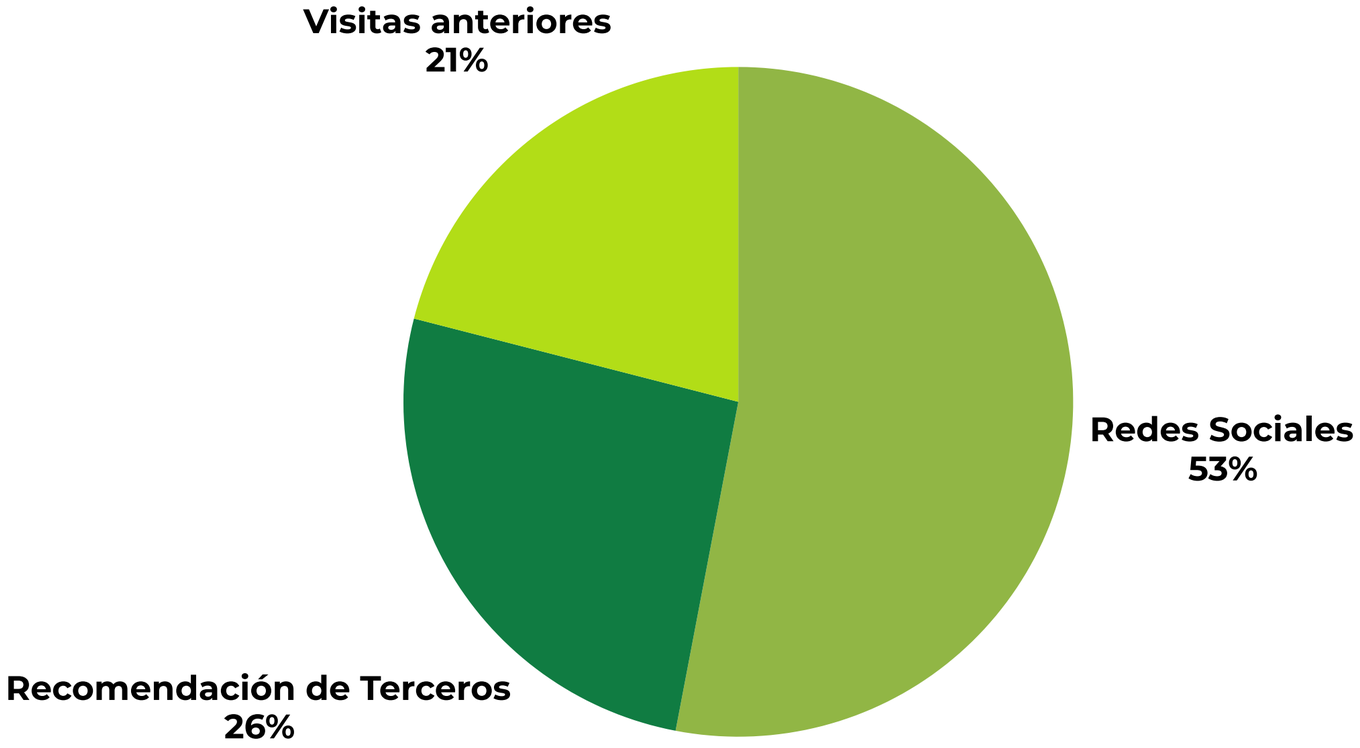


PROCEDENCIA NACIONAL

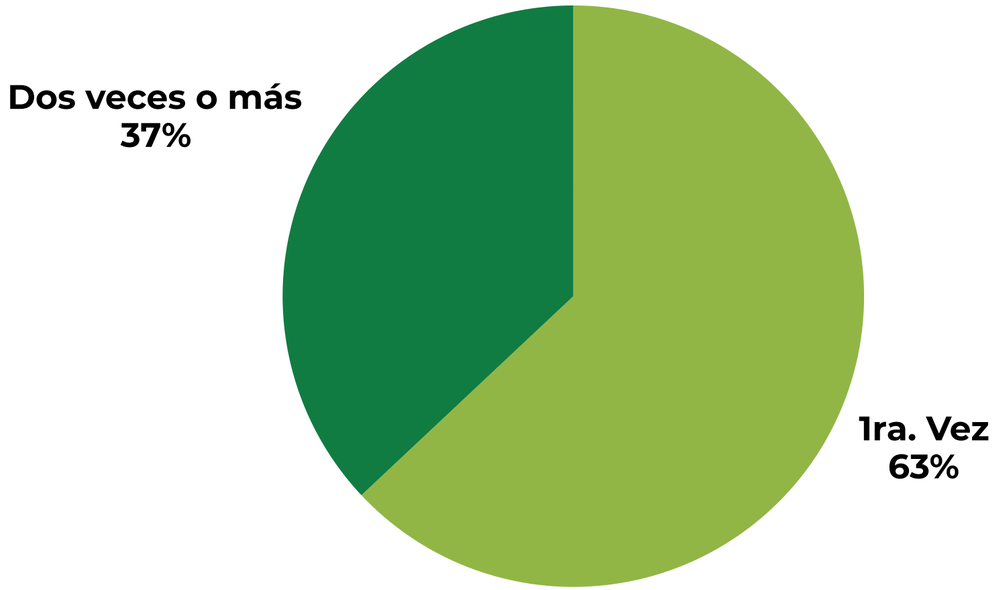


*Turistas internacionales provenientes de Uruguay

¿CÓMO SE INFORMÓ DEL DESTINO?

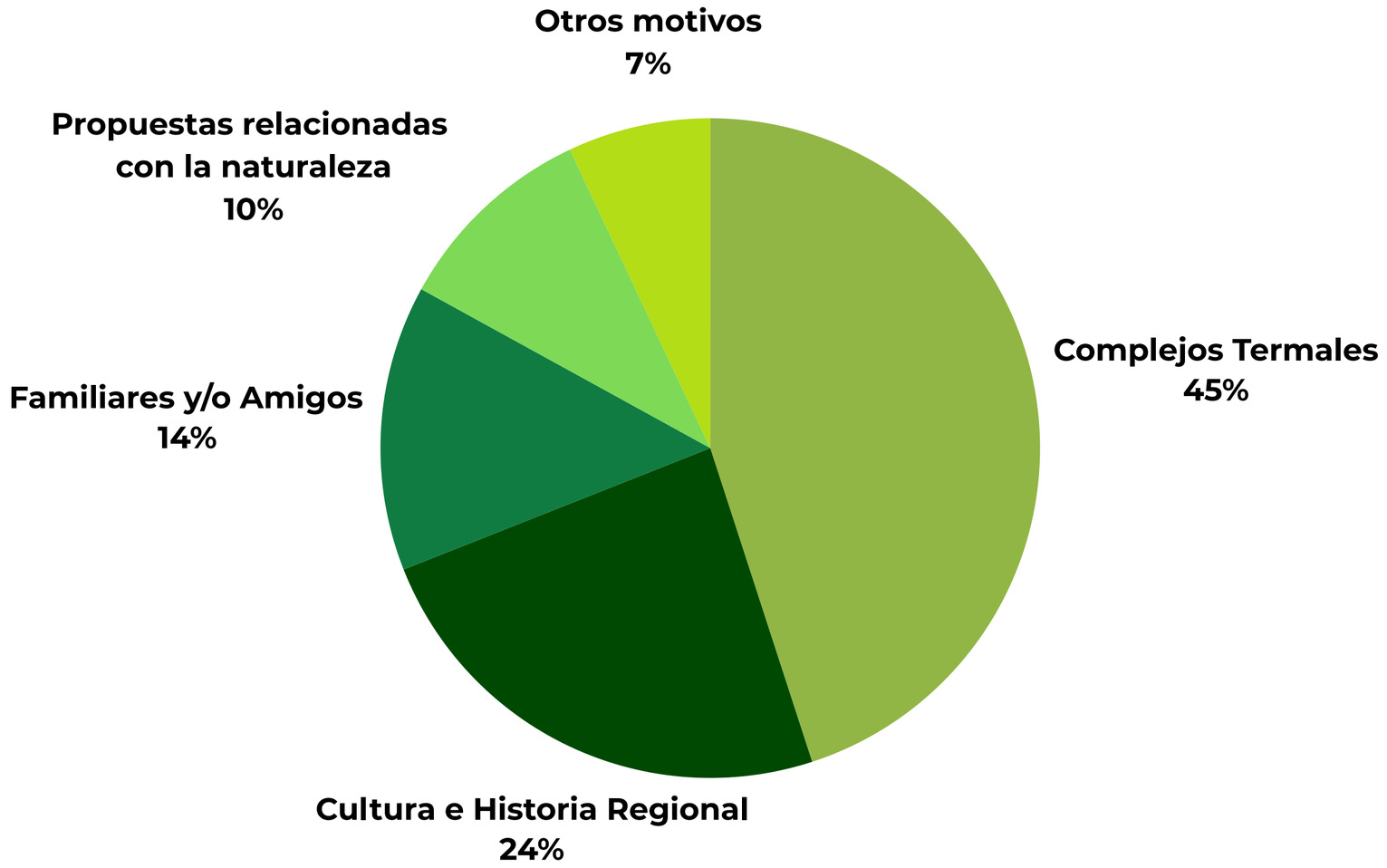


FRECUENCIA DE VISITA





MOTIVO DE VIAJE A CONCORDIA

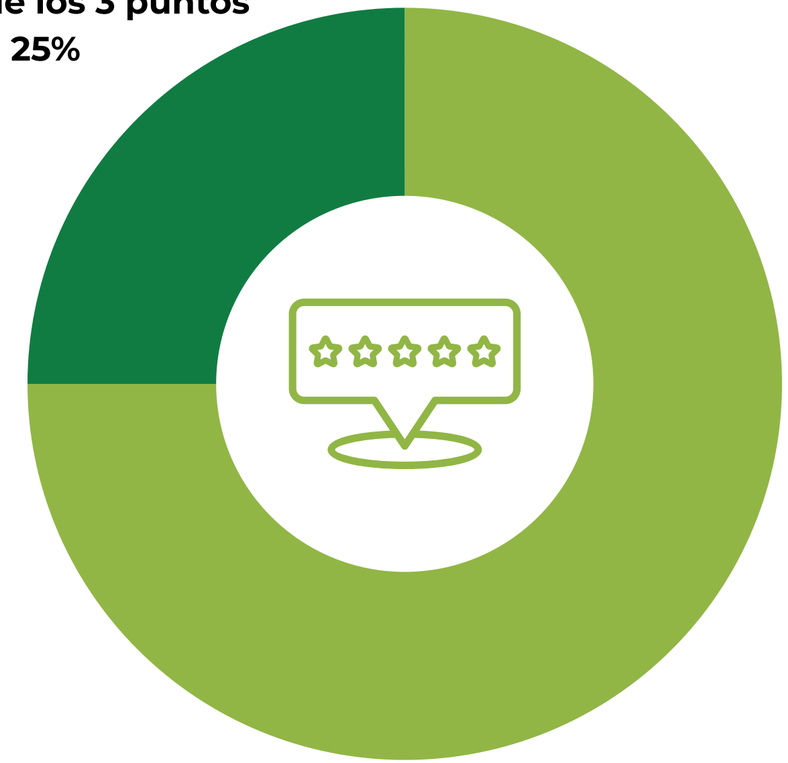


Motivo del Viaje

Viajó a Concordia con fines de vacaciones y/u ocio 100%

CONTRATACIÓN DE ALOJAMIENTOS Y PRESENCIA EN INTERNET

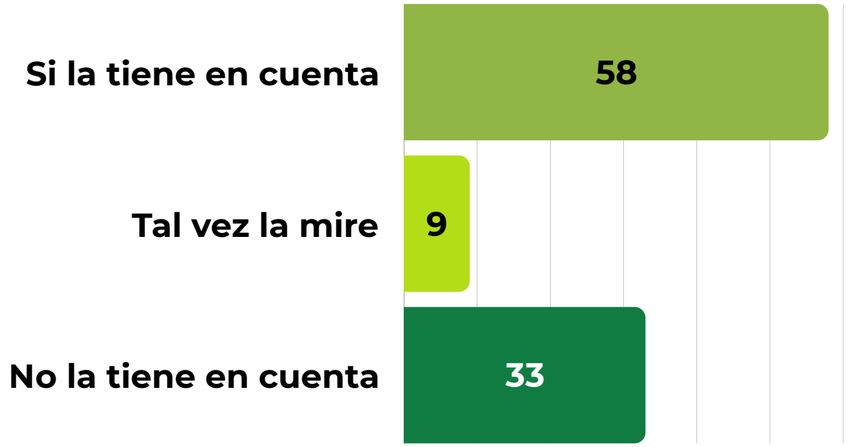
Priorizan la contratación a partir de los 3 puntos
25%



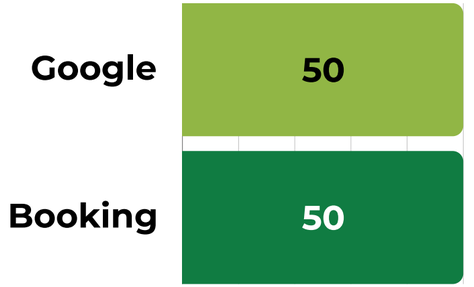
Tienen en cuenta los alojamientos con más de 4 puntos para la contratación
75%



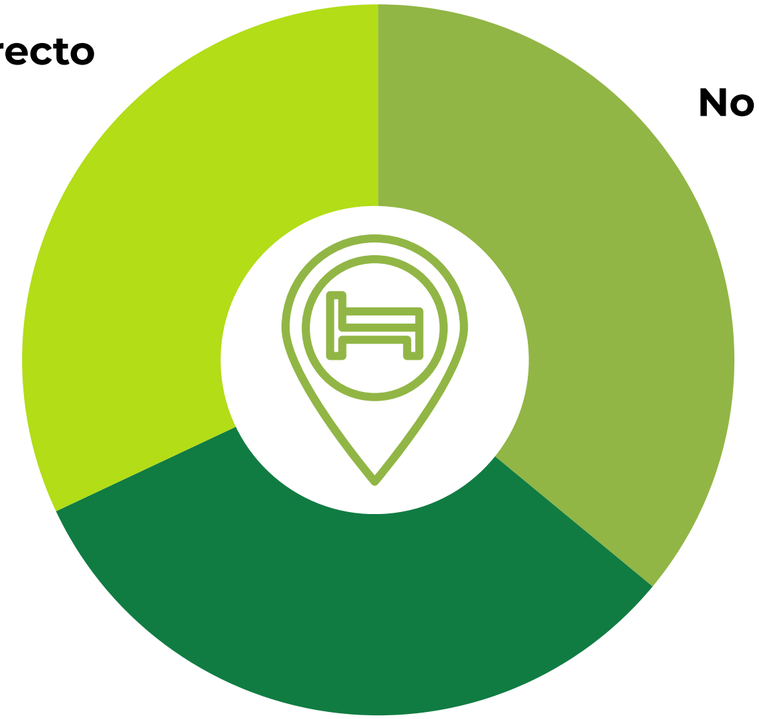
OPINIONES EN INTERNET



PLATAFORMA UTILIZADA



RESERVA DE ALOJAMIENTO







90%

OCUPACIÓN PROMEDIO

2.8 NOCHES



GASTO PROMEDIO

$76.362,50

EVENTOS*



7MA EDICIÓN
TATTOO CONVE CONCORDIA

+ de 100

tatuadores de todo el país



EXPO
PASCUAS

130

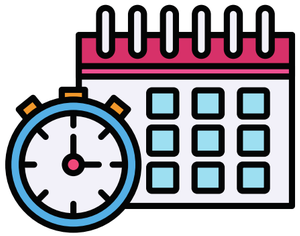
expositores



FERIA DE
LAS GOLONDRINAS

130

artesanos



*Los datos de eventos fueron aportados por organizadores y/o referentes.

ENTRADAS A ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS



CASTILLO SAN CARLOS

Visitas guiadas

1000

visitantes

Visita especial “Arquitectura con historia”

400

visitantes

Procedencias:

Provincia de Buenos Aires, C.A.B.A., Santa Fe, Formosa, Chaco, Córdoba y residentes



NARANJAL DE PEREDA

Visita guiada

82

personas

Procedencias:

Provincia de Buenos Aires, C.A.B.A. y residentes



TOUR PEATONAL HISTÓRICO-ARQUITECTÓNICO

Procedencias:

Visitantes de Luján y Santa Fe y un residentes de Concordia

ENTRADAS A ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS











BUS TURÍSTICO

Bus Tierra Mágica
“El Principito”

43

pasajeros

Procedencias:
Buenos Aires
y residentes

Bus
Gastronómico

44

pasajeros

Procedencias:
Residentes
y Santa Fe

Circuito Turístico-Religioso
“Puentes de la Fe” y ”Las 7 Iglesias”

70

pasajeros

Procedencias:
Residentes

Circuito turístico
Binacional

53

pasajeros

Procedencia:
Uruguay

INGRESOS CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



TIPO DE CONSULTAS

