DATOS FIN DE SEMANA LARGO
DEL 20 AL 22 DE JUNIO 2025

¿DÓNDE ENCUESTAMOS?



CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (CIT)

49%



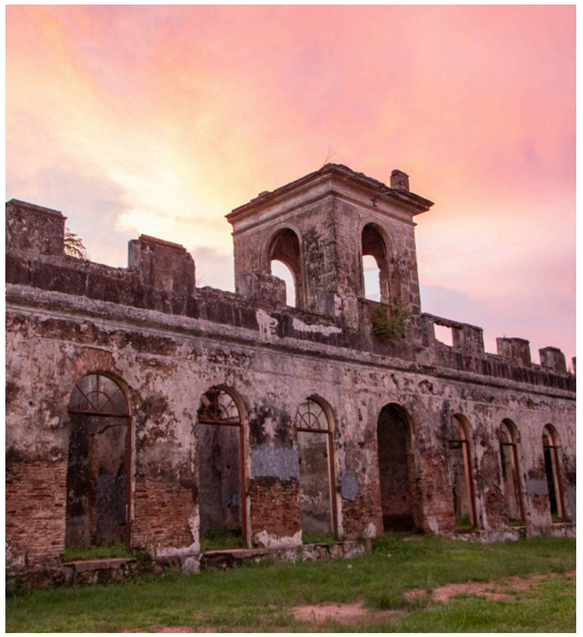
EVENTOS

30%



CASTILLO SAN CARLOS

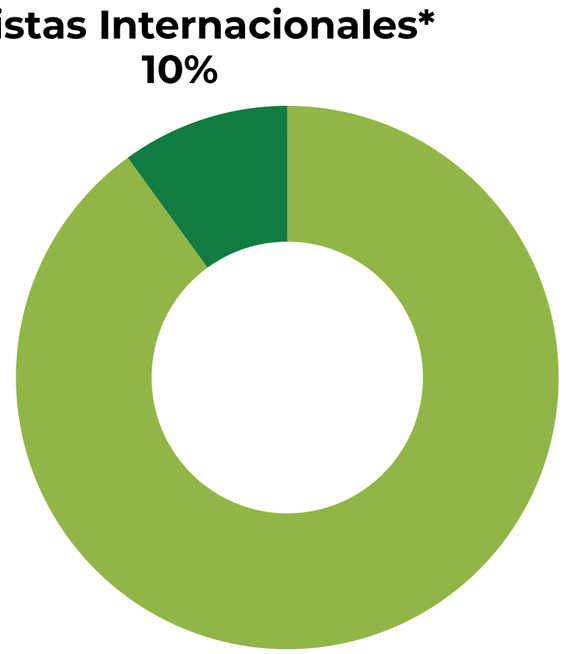
18%



NARANJAL DE PEREDA

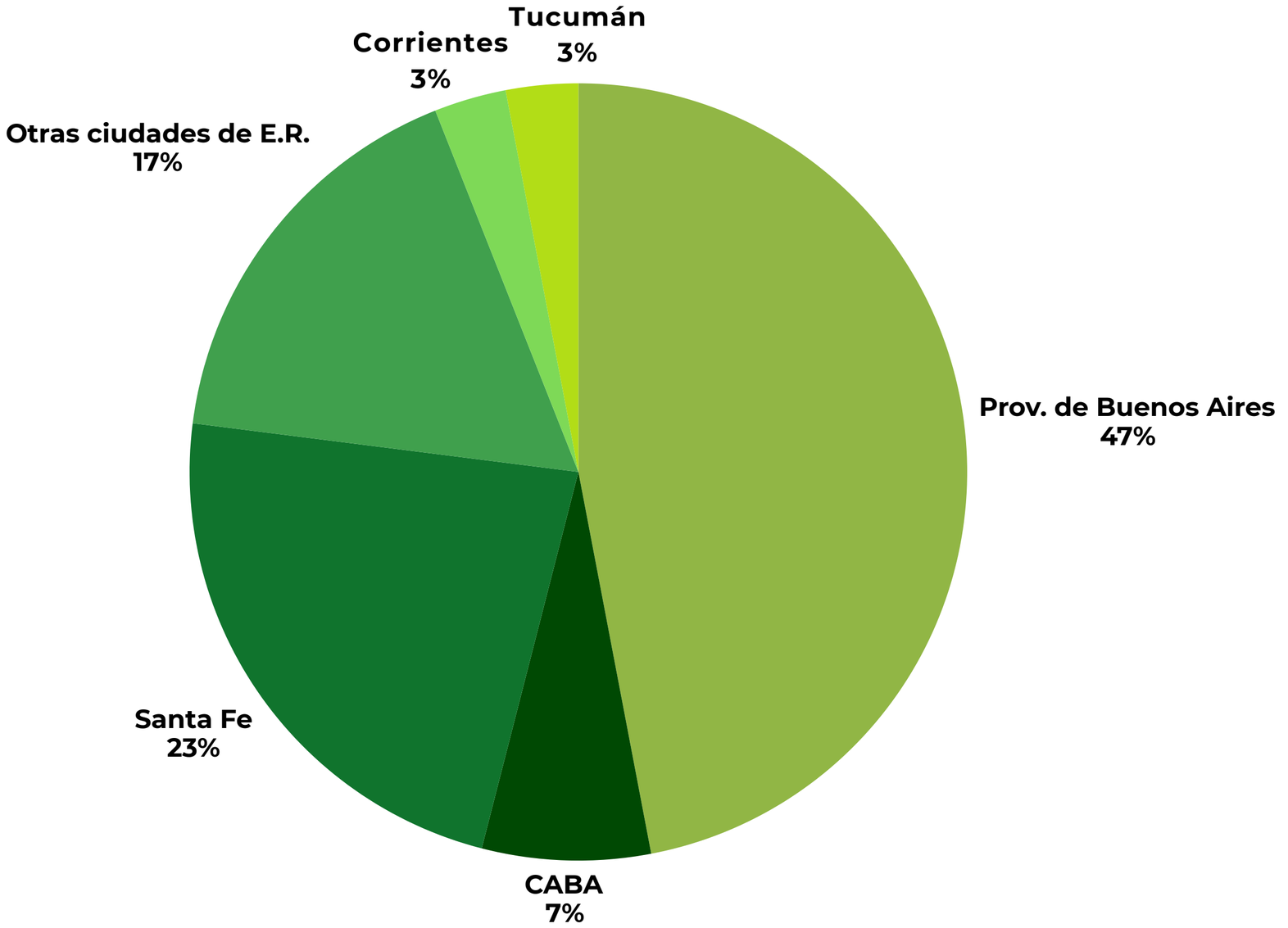
3%

PROCEDENCIA

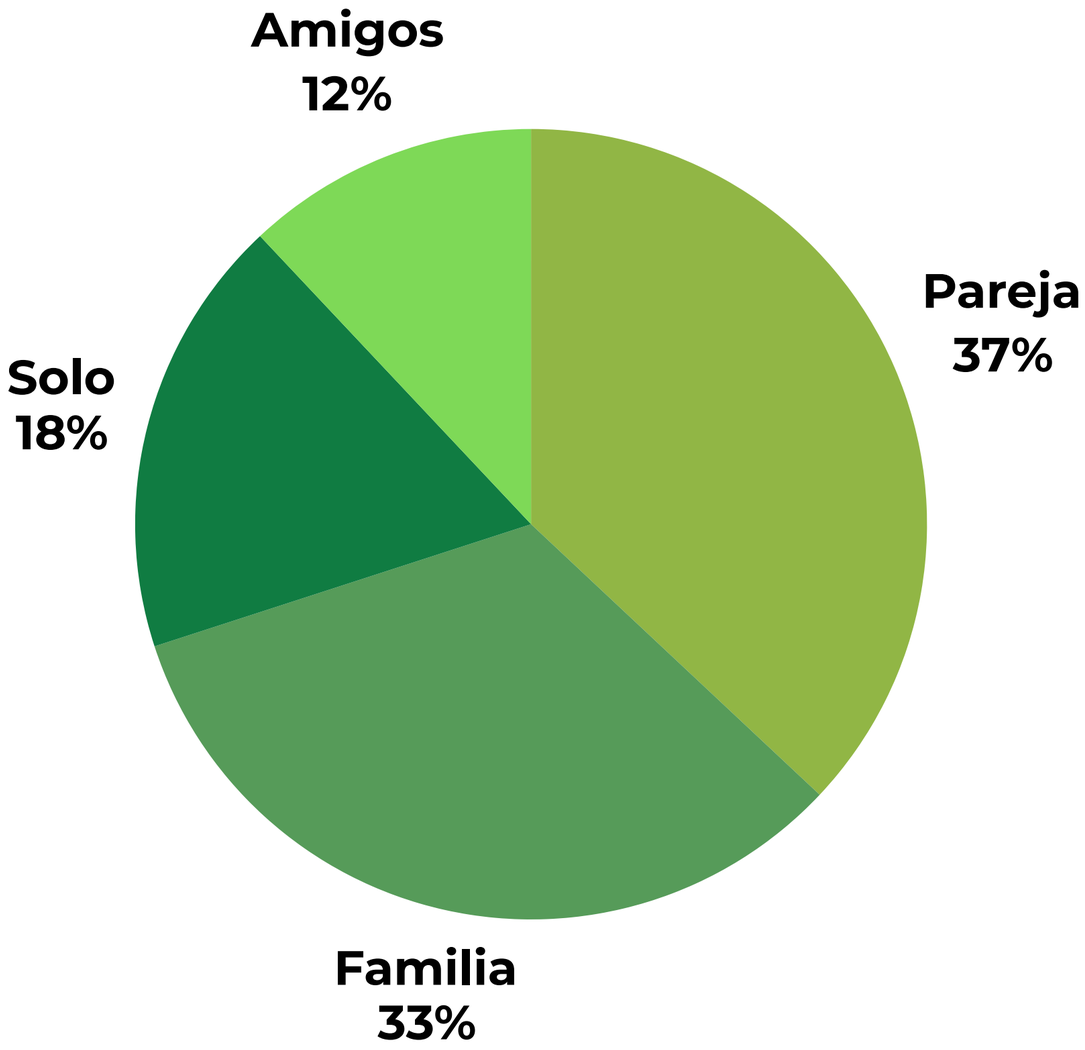


*Turistas internacionales provenientes de Uruguay,Paraguay y China

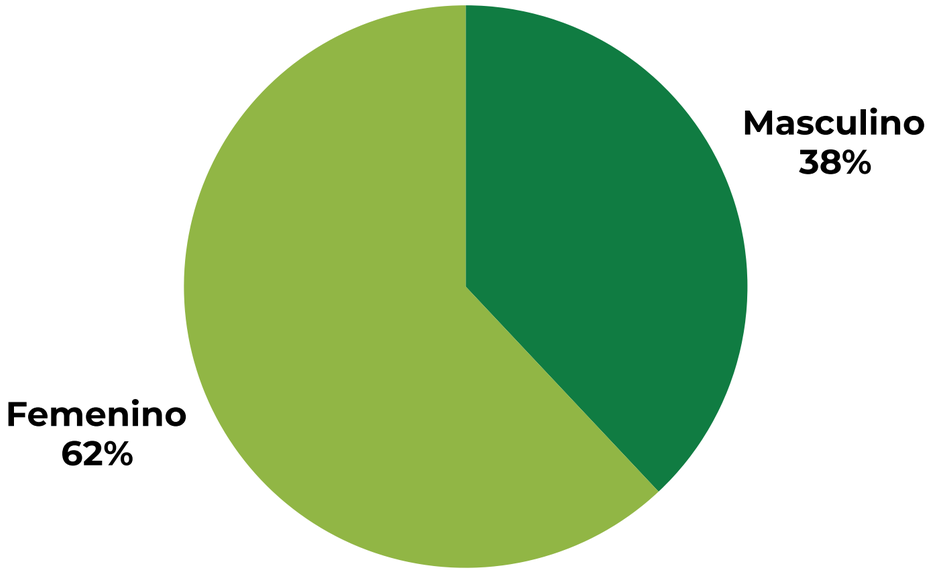
PROCEDENCIA NACIONAL



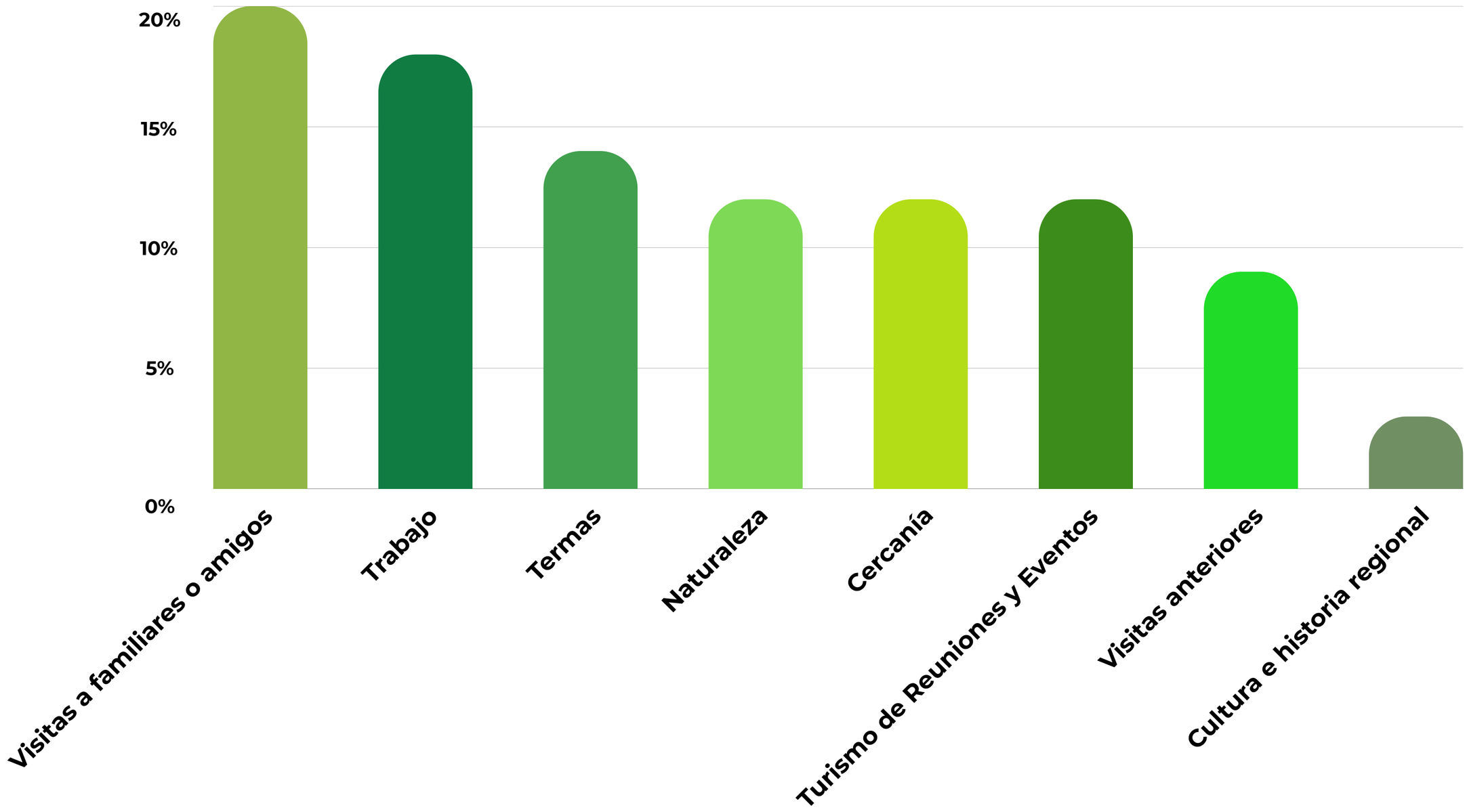
CONFORMACIÓN DEL GRUPO



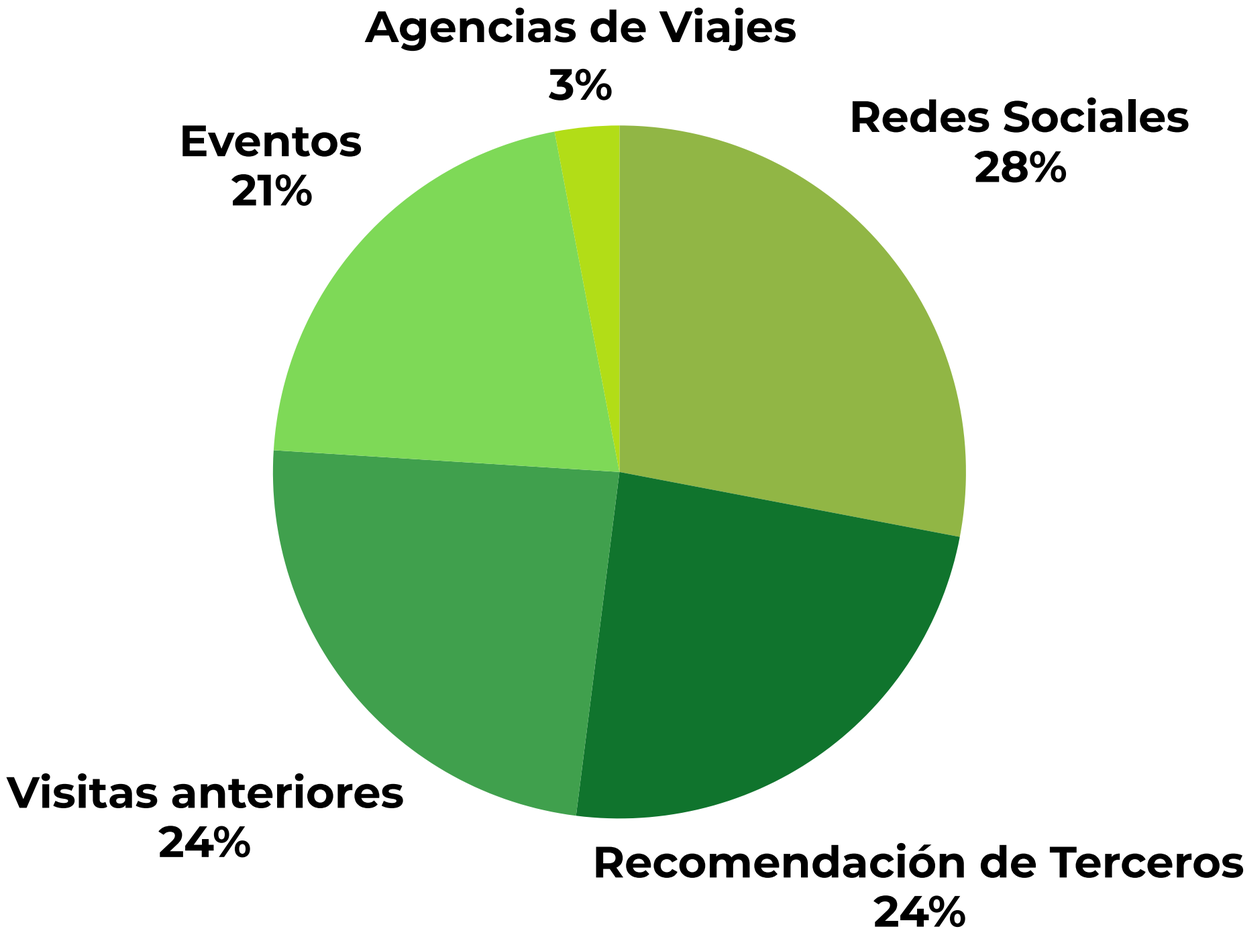
GÉNERO



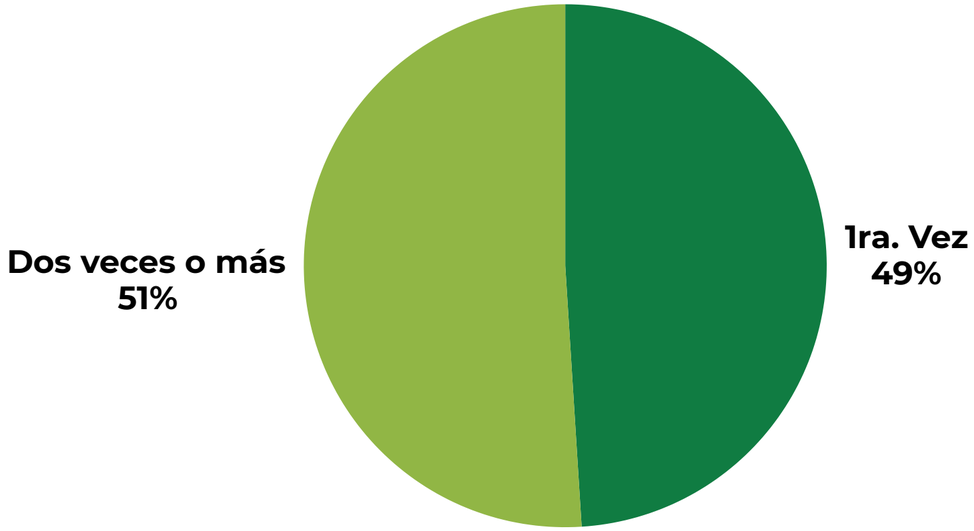
¿POR QUÉ ELIGIÓ CONCORDIA?



¿CÓMO SE INFORMÓ DEL DESTINO?



FRECUENCIA DE VISITA



EVENTOS DESTACADOS

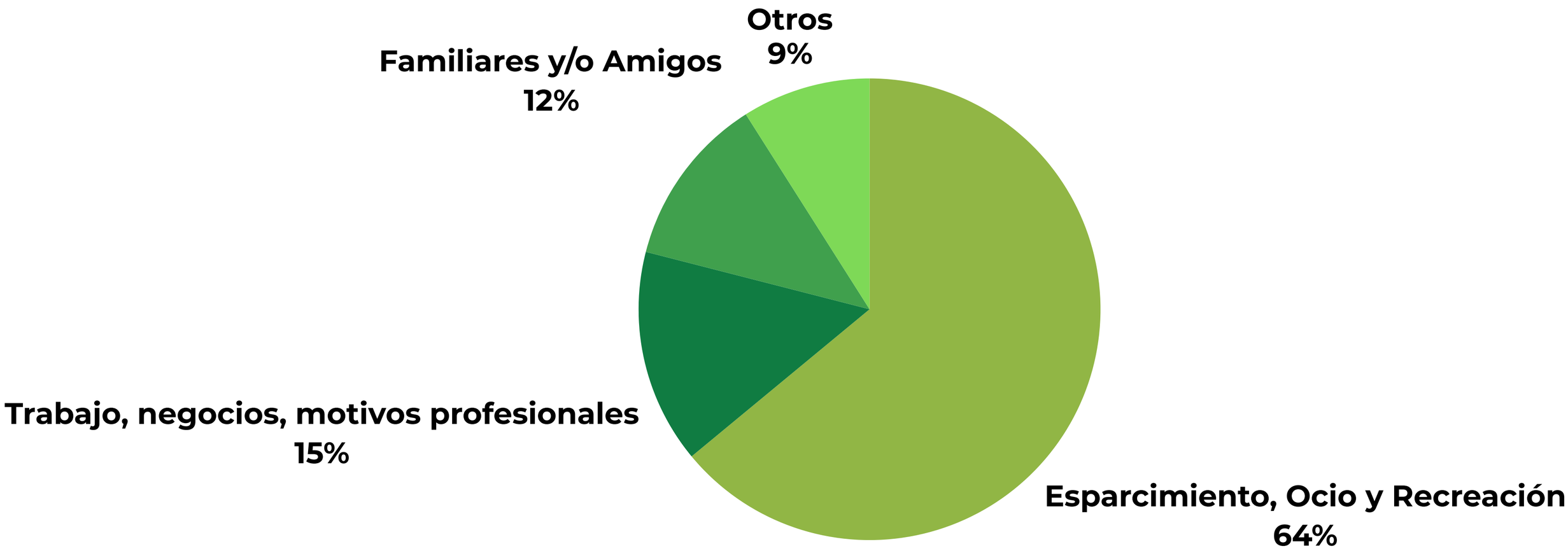


PROCAR 4000

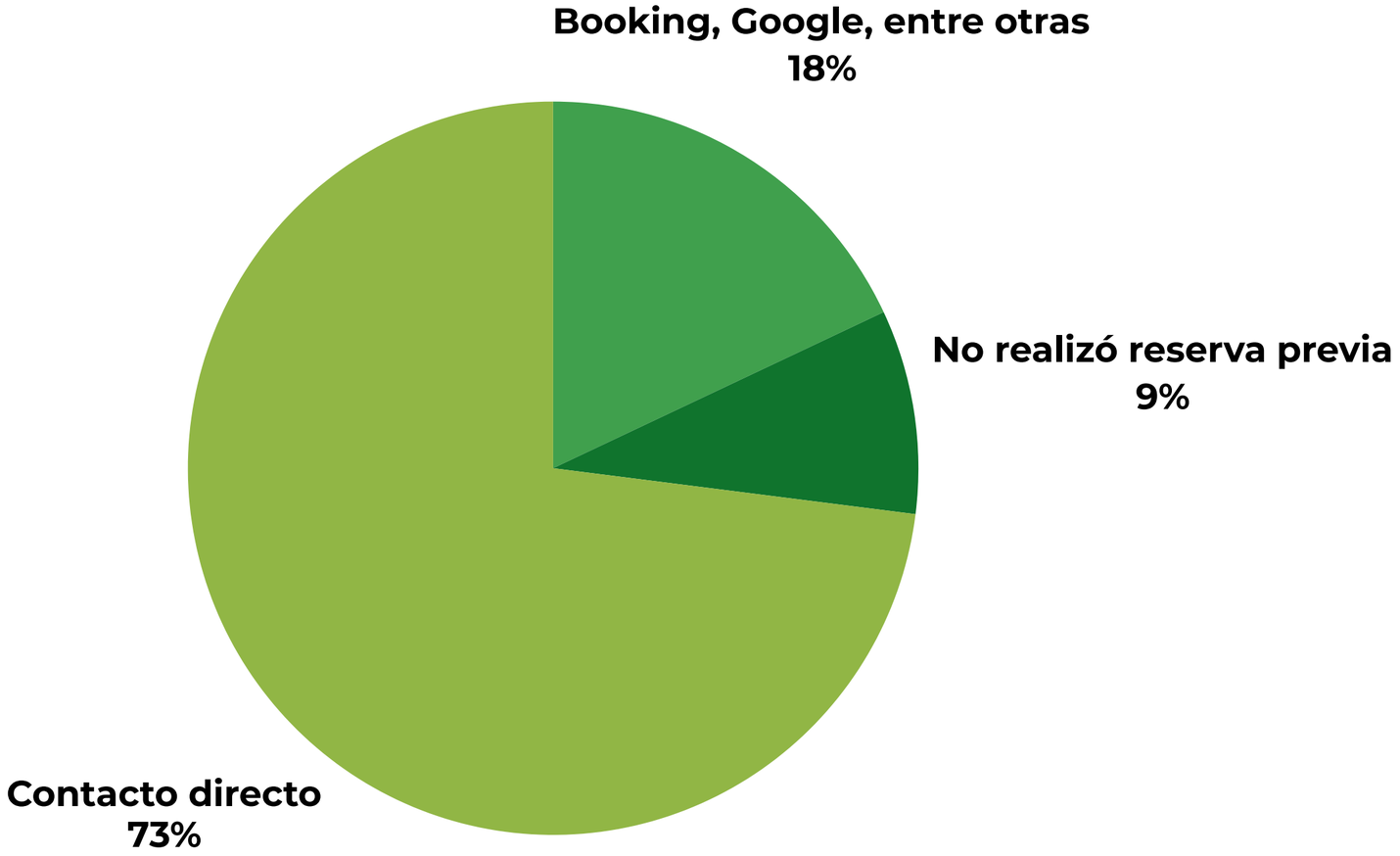


FIERREROS CONCORDIA

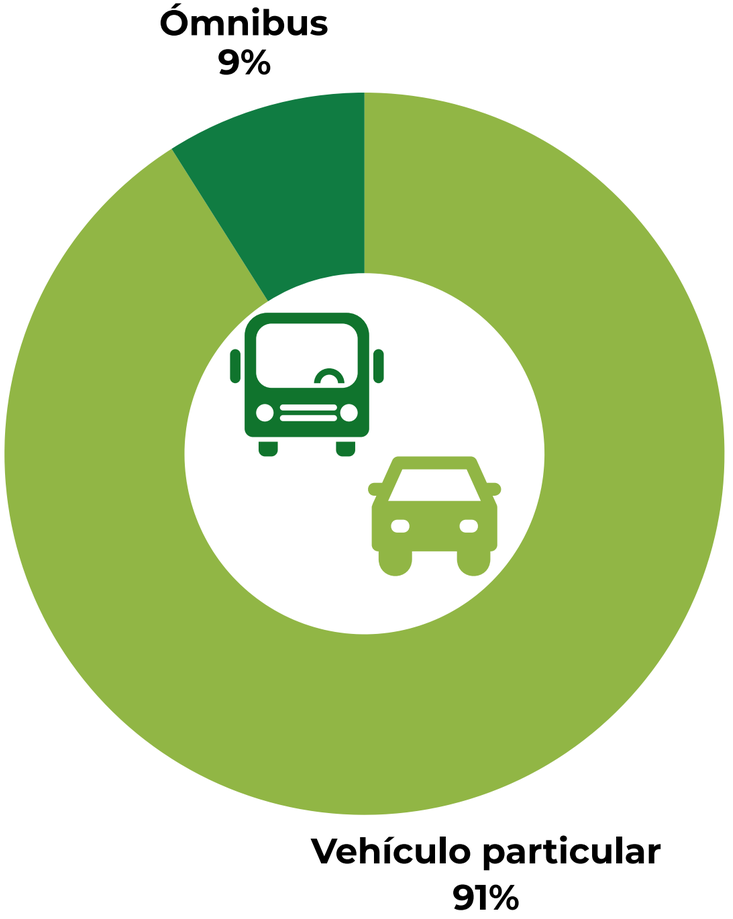
MOTIVO DE VIAJE A CONCORDIA



RESERVA DE ALOJAMIENTO



MEDIO DE TRANSPORTE

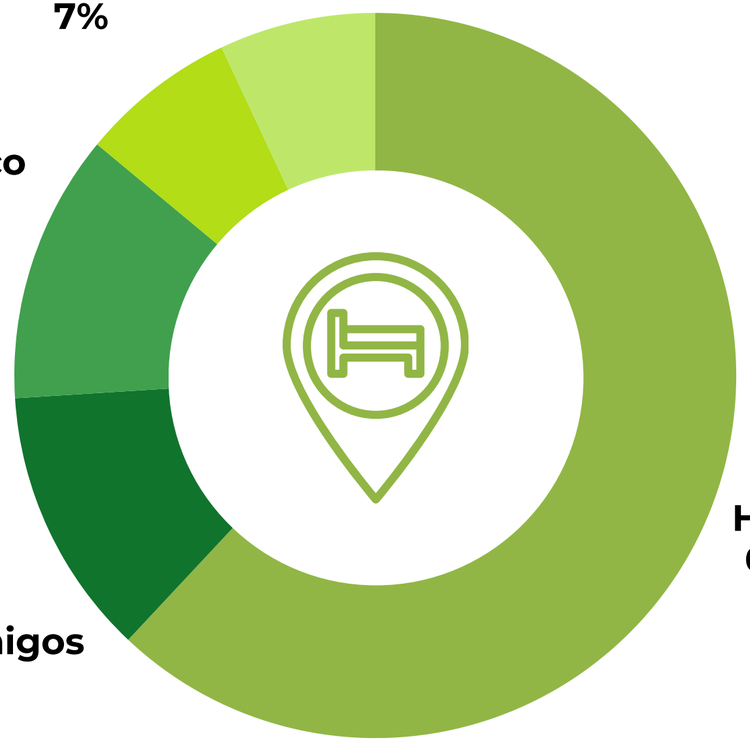


TIPO DE ALOJAMIENTO

65%

OCUPACIÓN PROMEDIO

Un 79% de los encuestados se alojó en la ciudad



$77.316,75

GASTO PROMEDIO